

SoftBank

ソフトバンク株式会社

専務取締役

プロダクト&マーケティング統括

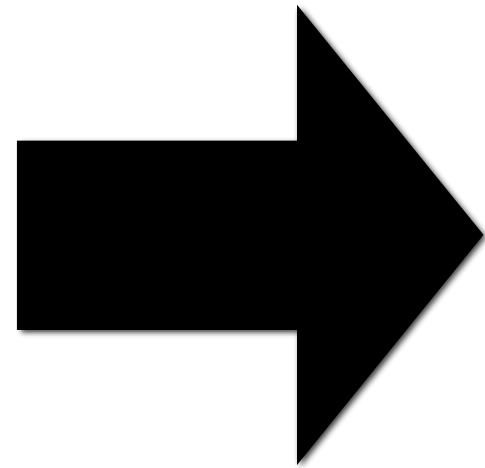
今井 康之

2014年7月1日

ソフトバンクポイントは、Tポイントへ



ソフトバンク
ポイント
プログラム



T-POINT



= 日本最大の
共通ポイントサービス

T-POINT

5,477万人

430,693店舗



ソフトバンクのお客様
ポイントサービス
ご利用満足度
3割増

2015年8月4日

あなたと、コンビニに、

FamilyMart

＝ SoftBank

FamilyMart

ソフトバンク
なら...



T-POINT

1! 2! **3倍ザー!**

サンバイ ...ってダジャレか!



SoftBank

あなたと、コンビに、

FamilyMart

現金

クレジットカード

電子マネー

すべての
お支払いで



3倍

T-POINT

あなたと、コンビニに、

FamilyMart

ソフトバンクカード支払いなら

おまかせチャージ利用時



T-POINT

いつでも

5倍

あなたと、コンビニに、

FamilyMart



全店で実施中

更なる満足度向上のために



TSUTAYA

あなたと、コンビニに、

FamilyMart



TSUTAYA

＼コンビニでも / ．ファミレスでも / ．エンタメでも /



あなたと、コンビニに、

FamilyMart

New !



New !

TSUTAYA



T-POINT

3 倍に !



ソフトバンクなら



T-POINT

3倍

14,000店以上

あなたと、コンビニに、

FamilyMart



TSUTAYA

ソフトバンクなら



3倍

様々な生活接点でお得に

コンビニでも



あなたと、コンビニに、
FamilyMart

ファミレスでも



エンタメでも



TSUTAYA

あなたと、コンビニに、
FamilyMart



TSUTAYA

新規契約でも
その日から



3倍

あなたと、コンビニに、

FamilyMart



TSUTAYA

10/9(金)
開始



T-POINT

3倍

ソフトバンクなら



T-POINT

3倍

あなたと、コンビニ、

FamilyMart



TSUTAYA



T-POINT

株式会社Tポイント・ジャパン

取締役会長

村口 伸一 様



T-POINT

初の4社連合キャンペーン

10月9日より

経営者の皆様。

その答えは、**T**カードです。

未来への設計図を、どれだけ大きく、そして豊かに描けるか、すべてのビジネスにおける、永遠の命題です。その鍵は「ポイント」にあると、私たちは考えています。この国は今、空前のポイント競争のさなかにあります。どのポイントに参画するか。

それは、どの「経済圏」に属し、どんな顧客と出会い、どんな企業と連携しながら販売促進を実現させるか、を決断することでもあります。たかがポイント。されど、ポイントは見方によっては未来への道標でもある。

会員数、**5431**万人。

Tカード総発行枚数、**1億7464**万枚。

提携企業数、**125**社。

利用可能店舗数、**39万3210**店。

年間Tカード利用お買い物額、**5兆1746**億円。

圧倒的なスケールで、あなたのビジネスに新しい可能性をもたらすのは、Tカードです。

※2019年12月31日現在、各提携企業による発行枚数に含みません。Tカードの発行枚数は、各提携企業による発行枚数に含みません。Tカードの発行枚数は、各提携企業による発行枚数に含みません。

©2019 T-POINT株式会社

<http://www.t-point.co.jp/kanwaer/>



Tの「圧倒的な」強み

会員数

提携企業の ネットワーク

Tカード普及率

経営者の皆様。
その答えは、Tカードです。

会員数 5431万人
Tカード保有数 1億7464万枚
提携企業数 125社
Tカード発行枚数 5億1746万枚



経営者の皆様。
その答えは、Tカードです。



経営者の皆様。
その答えは、Tカードです。

会員数 5431万人
Tカード保有数 1億7464万枚
提携企業数 125社
Tカード発行枚数 5億1746万枚



5477万人

125社

東京都 57.9%
日本の総人口比 43.0%

会員数

5477万人。

利用可能店舗数、

43万693店。

年間Tカード利用お買い物額、

5兆1746億円。

Tカード総発行枚数

1億7590万枚

月間利用会員数

3901万人（全会員の71.2%）

週間利用会員数

2371万人（全会員の43.3%）

LIXIL
Link to Good Living

EDION
エディオン

BOOKS & MAGAZINES 旭屋書店

PGM®

眼鏡
場金

シヤディ

サカタ

Shufoo!

ANA

MADO
シヨップ

Electrics
蔦屋家電
TSUTAYA ELECTRICS

武雄市図書館
TAKEO CITY LIBRARY

SPORTS DEPO
SPORTS Alpen
GOLFS

eyecity

YAHOO!
JAPAN

洋服の青山
AOYAMA TAILOR SINCE 1944

日立チェーンストール

amanaimages

GOLFS

マイナビ

やる気スイッチ
グループ

KIRIN
キリンビバレッジ

THE SUIT COMPANY

すべての人を、写真の未来へ。

TSUTAYA

SoftBank

毎日新聞

キャリアス転職

0123 アート引越センター

nissen

mini&mini

カメラのキタムラ
Studio Maria

BRIDGESTONE

125社 43万693店のアライアンス・ネットワーク

琉球銀行

maruetsu

星より明るく
スリーエフ

あなたと、コンビニに、
FamilyMart

東京電力株式会社
TEPCO

ENEOS

東京臨海

新生銀行

東武ストア

welcia
ドラッグストア

Caféレストラン
ガスト

吉野家
YOSHINOYA

三井のリパーク

得タク

スルガ銀行

マミーマート
FUJI
SUPERMARKET

RYUBO
FOOD MARKET

DRUG ユタカ

Jonathan's
COFFEE & RESTAURANT

DOUTOR

AUTOBACS
GROUP

牛角

アプラス

Red Cabbage

スーパー
ヤオマサ

金光薬品

CHINESE RESTAURANT
バニヤン

LOTTERIA

NIPPON
Rent-A-Car

5/8

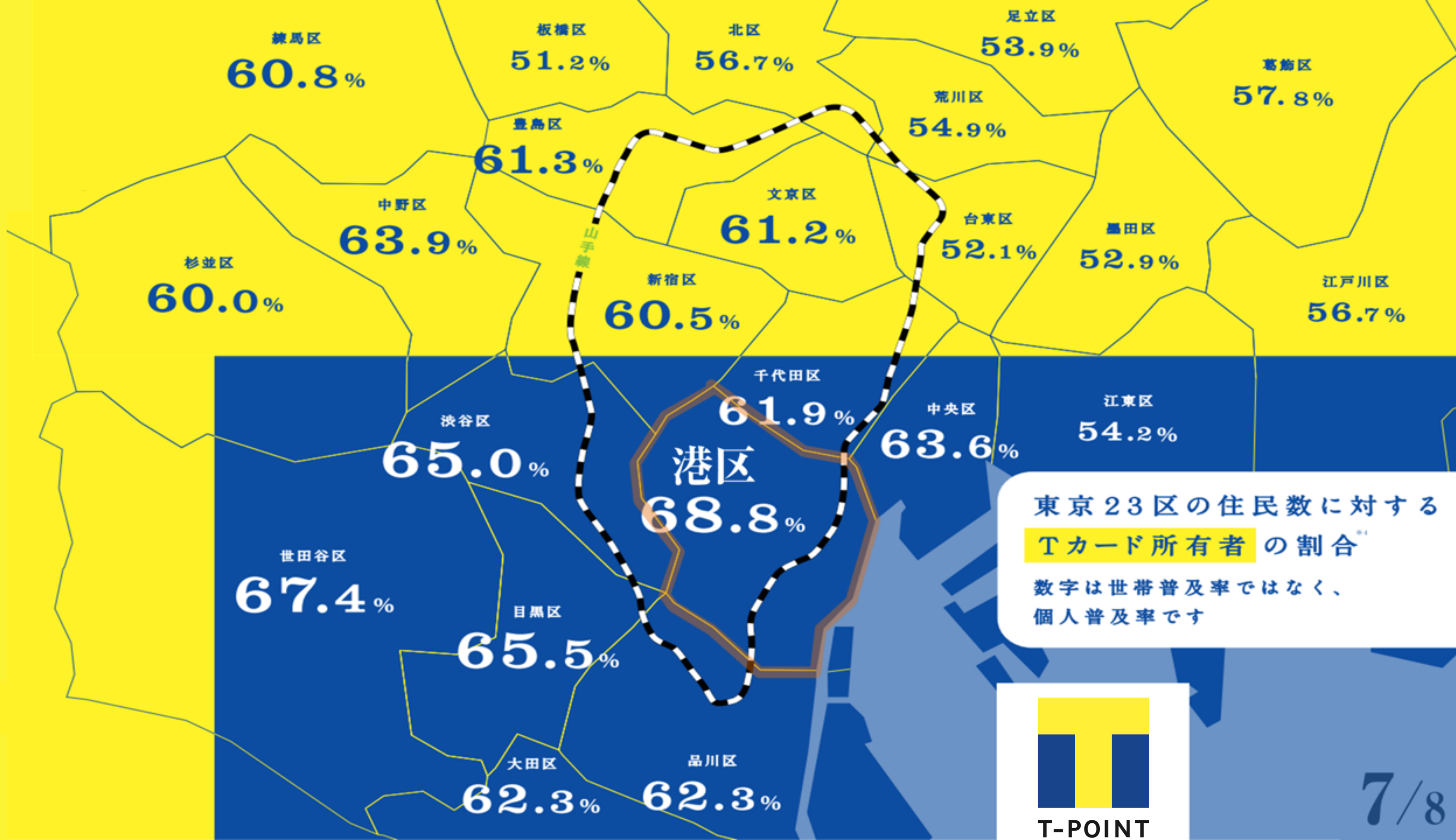
※掲載ロゴは提携企業の一部です。 東京電力 / 2016年3月以降サービス開始予定。 LIXIL / 今後サービス開始予定。 蔦屋書店 / 2015年10月以降順次サービス開始予定。一部対象外の店舗もございます。 吉野家 / 今後サービス開始予定。 眼鏡市場 / 今後サービス開始予定。 マイナビ / 今後サービス開始予定。

各都道府県の住民数に対する

Tカード所有者の割合

1	茨城県	60.7%
2	鹿児島県	58.5%
3	東京都	57.9%
4	沖縄県	57.4%
5	神奈川県	57.3%
5	千葉県	57.3%
5	埼玉県	57.3%
8	山梨県	57.2%
9	栃木県	55.2%
10	滋賀県	54.3%
10	富山県	54.3%
12	静岡県	53.0%
13	高知県	51.5%
14	愛媛県	51.4%

15	宮城県	51.0%
16	福島県	50.6%
17	大阪府	49.5%
18	岡山県	49.4%
19	熊本県	49.3%
20	京都府	49.0%
21	長崎県	48.6%
22	佐賀県	48.0%
22	新潟県	48.0%
24	福岡県	47.5%
25	長野県	46.0%
26	群馬県	45.9%
27	福井県	45.8%
28	兵庫県	44.6%
29	宮崎県	44.3%
30	香川県	43.3%
31	広島県	41.0%



東京23区の住民数に対する
Tカード所有者の割合[※]

数字は世帯普及率ではなく、
個人普及率です



T-POINT





あなたの日常に寄り添いながら Tカードは進化を続けます。

「Tカード」を通じて蓄積される様々なライフスタイル・データをもとに、
企業、お客様、そして社会に役立つ価値創造を目指していきます。

あなたと、コンビニ、

FamilyMart

株式会社ファミリーマート

取締役常務執行役員

新規事業開発本部長

玉巻 裕章 様



株式会社すかいらーく



執行役員

マーケティング本部 マネージングディレクター

ニシヤード・アラニ 様

TSUTAYA

株式会社TSUTAYA

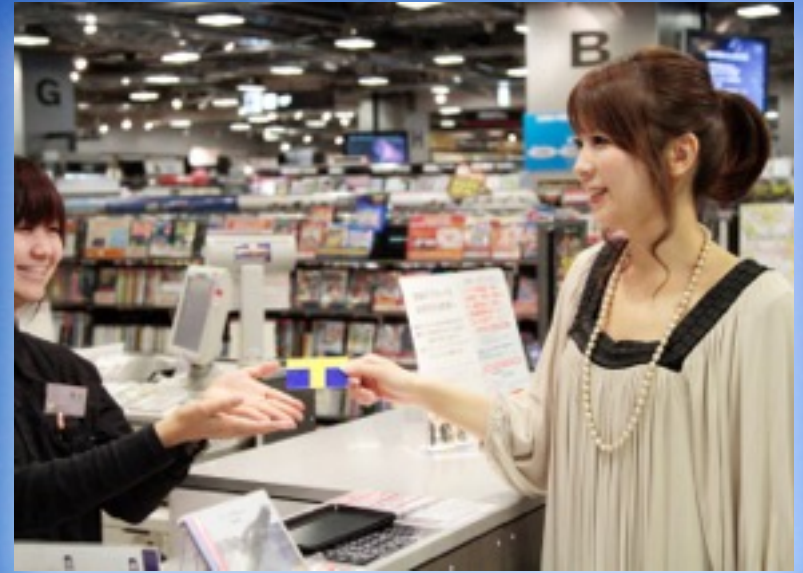
常務取締役

東京カンパニー 社長

杉浦 敬太 様

Tポイントを軸に コラボレーションを強化





あらゆる生活接点で、便利に お得に

＝ SoftBank

